

# Fin de la phase pilote pour « Weez », le nouveau réseau social d'entreprise de Devoteam

Paris, le 25 novembre 2010

**Devoteam**, société française de conseils et de services dans les technologies de l'information et de la communication, spécialisée dans l'infrastructure du système d'information, annonce le succès du lancement de sa toute nouvelle plate-forme collaborative ayant pour principal objectif de favoriser les échanges et le partage de connaissances entre les collaborateurs.



**Aujourd'hui, la phase pilote est terminée, et ce réseau social baptisé « Weez » compte 1 000 collaborateurs connectés par jour. Il promet des bénéfices tant en termes de développement du business que d'évolution du management.**

En mars dernier, le groupe a décidé de mettre en place un outil innovant et performant, afin que chacun des collaborateurs puisse bénéficier de l'expertise, du savoir-faire et de l'expérience de ses collègues répartis dans 23 pays. Le réseau « **Weez** », offre en effet un environnement proche des outils de réseaux sociaux, présentant ainsi des facilités d'utilisation cruciales pour l'adoption de l'outil par les équipes.

## **Weez permet de répondre plus vite aux besoins des clients**

Les clients de Devoteam peuvent déjà bénéficier de ce réservoir d'expertises, de savoir-faire et d'expériences. « Weez est un véritable générateur d'ondes de choc positives au sein de notre organisation. Nous confirmons déjà le potentiel de Weez quant à sa capacité à nous permettre de répondre plus rapidement aux besoins de nos clients, notamment grâce à l'identification d'expertise facilitée par la plate-forme » indique Godefroy de Bentzmann.

## **Les communautés Devoteam se développent sur le réseau social d'entreprise**

Après 6 mois de phase pilote, Devoteam constate que « Weez » représente un véritable accélérateur de croissance pour ses différentes communautés qui fédèrent les consultants autour d'un domaine technique ou fonctionnel commun. Cette plate-forme leur permet de :

- gagner en visibilité auprès de l'ensemble des collaborateurs, notamment à l'international,
- identifier plus facilement de nouveaux membres,
- valoriser plus efficacement leurs projets et leurs apports au développement des activités du groupe.



« Weez est un outil convivial qui permet d'échanger dans les meilleures conditions possibles l'ensemble des informations et des documents de la communauté, incluant les documents multimédia. L'ergonomie est agréable ; ce qui facilite l'adoption par les collaborateurs. Néanmoins, nous devons continuer nos efforts de formation afin que l'ensemble des consultants s'approprient complètement l'outil et exploite l'ensemble des fonctionnalités », souligne Jean-Marc Boursat, leader de la Communauté Sécurité.

### **Weez : un taux d'adoption en bonne voie grâce à une stratégie de communication de proximité**

Pour accroître le taux d'adoption de cette plate-forme, Devoteam a choisi de privilégier une communication de proximité dont voici quelques exemples :

- Communication « de bouche à oreille » auprès d'une cible privilégiée constituée des managers, des membres de la phase pilote et des « Weez Ambassadors » qui assurent aujourd'hui le rôle de porte-parole auprès des collaborateurs et qui sont notamment chargés de former les former aux nouveaux usages.
- Diffusion de vidéos de présentation réalisées et mises en scène par les consultants eux-mêmes.
- Mise en place des « **Weez Coffee** », stands mobiles déployés à l'heure du café, permettant d'aller à la rencontre des utilisateurs et de répondre à leurs questions en direct.

Accessible aujourd'hui à l'ensemble des 4 500 collaborateurs du groupe, la plate-forme Weez compte 1 000 employés connectés chaque jour. En cette phase d'ouverture de l'accès à tous, il est désormais possible de participer à des sessions de formation en ligne - en anglais et en français - aussi bien individuelles qu'en groupe, ponctuellement personnalisées par métier (commerciaux, assistantes, recruteurs, ...).

### **Faire évoluer les méthodes de travail : un enjeu majeur**

Les fonctionnalités proposées par Weez entraînent chacun des collaborateurs à faire évoluer ses pratiques de travail. Managers, consultants ou collaborateurs back-office, **chaque métier est concerné et fait évoluer ces pratiques.**

#### Identification d'expertise et gestion de projet : de nouvelles méthodes à adopter

Il est actuellement possible d'accéder à un **annuaire d'entreprise enrichi** qui facilite l'identification des domaines d'expertise et la mise en relation des collaborateurs.

**La gestion de projet** évolue également grâce à Weez. Il est maintenant possible de créer des espaces projets et de :

- Mettre à disposition l'ensemble de la documentation dans un endroit unique,
- Produire à plusieurs des livrables projets,
- Simplifier la coordination projet en permettant, par exemple, la constitution d' un agenda partagé,
- Identifier les acteurs du projet,
- Faciliter l'intégration d'un nouveau membre.



« Nous avons mis en place différents dispositifs pour accompagner le changement. Par exemple, nous animons des ateliers avec les équipes de management pour définir comment Weez peut soutenir et accélérer la collaboration entre les équipes. Notre objectif est de fidéliser et de développer le niveau d'engagement de nos utilisateurs. Nous avons également mis en place un dispositif qui nous permet de capturer les témoignages d'utilisateurs qui expliquent ce que Weez leur permet de faire et qui n'était pas possible auparavant. », indique Elise Bruchet, Responsable du Knowledge Management chez Devoteam.

## Quelques premiers succès d'utilisation

### Le blog du CoPrésident

L'appropriation de Weez se fait à tous les niveaux hiérarchiques de l'entreprise. En témoigne le blog de Godefroy de Bentzmann, coPrésident du Groupe Devoteam.

Ce canal de communication permet un ton plus personnel et une plus grande proximité avec les collaborateurs, autorisés à commenter et réagir à ses propos.

### La constitution d'une équipe projet internationale

Après avoir remporté une nouvelle mission, l'entité de service management en France cherche à constituer une équipe projet internationale. La publication de cette information au sein de la *market place service management* sur Weez a permis d'identifier l'expert approprié en république tchèque en un délai record.

---

### **A propos de Devoteam :**

Devoteam est un groupe de conseil en technologies de l'information et de la communication créé en 1995. La combinaison d'une offre de conseil et d'une offre de solutions technologiques permet à Devoteam d'apporter à ses clients un conseil indépendant et des solutions performantes dans l'alignement de l'infrastructure technique de leur système d'informations avec leurs objectifs stratégiques. Devoteam a réalisé un chiffre d'affaires de 460 M€ et une marge d'exploitation de 6,2% en 2009. Le Groupe compte 4.500 collaborateurs dans vingt-trois pays d'Europe, d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient.

Cotation : NYSE Euronext (compartiment B), depuis le 28 octobre 1999  
Membres des indices CAC MID & SMALL 190, SBF 250 d'Euronext Paris, Gaia index  
ISIN : FR 0000073793, Reuters : DVTM.PA, Bloomberg : DEVO FP

[www.devoteam.com](http://www.devoteam.com)

### **Contacts presse :**

#### **Devoteam**

Emilie Brussat, emilie.brussat@devoteam.com - tel : 33 6 62 93 48 11

#### **Agence Pleon**

Célia Casabianca & Bastien Rousseau  
celia.casabianca@pleon.com / bastien.rousseau@pleon.com – tel : 33 1 53 32 62 06 / 33 1 56 02 35 05